

2 ENTREPRISES DES PAYS DE LA LOIRE AU SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS À PARIS !

Du 25 au 27 février 2024, Paris accueillera la 18ème édition du Salon du Fromage et des Produits Laitiers, en parallèle du Salon International de l'Agriculture. Tous les deux ans, cet événement professionnel incontournable rassemble 8 000 professionnels du monde entier, parmi lesquels des crémiers-fromagers, des affineurs, des négociants, des restaurateurs.... Un plateau de choix réunira plus de 290 exposants de différents pays, prêts à dévoiler leurs nouveautés et à ravir les palais des visiteurs avec des trésors inédits de leurs terroirs. Sur les 60% d'entreprises françaises, **2 entreprises de Loire-Atlantique fera le déplacement pour représenter fièrement sa région.**

Zoom sur les deux entreprises des Pays de la Loire

Liste arrêtée au 28 novembre 2023 – sous réserve de modifications ultérieures

Loire Atlantique (44) :

- *Fromagerie Beillevaire* : producteur et affineur de fromages et produits laitiers
- *Grosseron* : leader dans la vente d'équipement, consommables, réactifs, milieux de culture pour laboratoires.

18e édition

SALON BIENNAL RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS

Du dimanche 25 au mardi 27 février 2024 (9 h – 19 h)
Pavillon 7.3 - Paris Expo Porte de Versailles

290 exposants de 15 pays

8 000 visiteurs professionnels français et étrangers attendus

Un écosystème du monde de la production à la distribution : produits laitiers, fromages, matériels et équipements, produits d'accompagnements, Institutionnels et services.



<https://www.facebook.com/salondufromageparis?ref=hl>



<https://www.instagram.com/salondufromage/>



<https://www.linkedin.com/company/salon-du-fromage/>

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est un leader mondial d'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activités (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Retromobile...), Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com

Contacts presse - Agence Madame Kotoba

Bérengère Creton – bc@madamekotoba.fr - 06 62 62 93 49 // Cécilia Ah-Tong – cat@madamekotoba.fr – 06 44 19 23 56