

18^{ÈME} ÉDITION DU SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS : QUAND CONVIVIALITÉ RIME AVEC BUSINESS

Le rendez-vous international des fromages et produits laitiers de qualité

Pendant 3 jours, 8 000 professionnels français et étrangers : crémiers-fromagers, affineurs, distributeurs, importateurs, exportateurs, et chefs se réuniront autour de la plus grande offre de fromages et produits laitiers du monde. Plus de 290 exposants de différentes zones de production fromagère dévoileront nouveautés et feront (re)découvrir des pépites inédites de leur terroir. [Rendez-vous à Paris, du 25 au 27 février 2024.](#)



Selon Chantal de Lamotte, Directrice du salon :

« Nous avons choisi de participer au salon afin de mettre en lumière notre filière Bleu des Causses AOP Fermier lait cru. Le Salon du Fromage et des Produits Laitiers représente l'endroit idéal pour soutenir nos producteurs dans cette démarche qui a exigé un engagement exceptionnel de leur part. C'est une opportunité pour eux de présenter leur passion et leur dévouement, et nous sommes fiers de les accompagner dans cette aventure. »

M. Chaumat
Président de l'ODG Bleu de Causses

« L'objectif est de satisfaire les professionnels en 3 jours. Un cocktail d'opportunités de rencontres, de business, de découverte de nouvelles pratiques professionnelles, et, une explosion de saveurs à déguster. Cet événement est emblématique de la filière ; c'est une célébration du savoir-faire dans une ambiance conviviale qui rend le monde du fromage et des produits laitiers si passionnant. La Fédération des Fromagers de France, le CNIEL et le CNAOL sont également présents pour animer et rencontrer la filière. Entre le Salon International de l'Agriculture et le Salon du Fromage et des Produits Laitiers, le monde agricole se donne rendez-vous à Paris en février 2024. »

Durant ces trois jours palpitants,
les visiteurs auront l'opportunité d'assister à des
animations attractives : *conférences, concours,*
dégustations...



L'AGORA DES EXPERTS sera le théâtre de *conférences*
abordant des sujets importants tels que la communication sur
les réseaux sociaux et les tendances actuelles du marché. Cet
espace accueillera également des *ateliers de dégustation et*
d'alliances insolites qui captiveront le palais des visiteurs grâce à
des combinaisons inattendues. Après l'exploration de mariages
audacieux avec la tequila, les bières, le saké ou encore les jus,
quelles saveurs seront à découvrir en 2024 ?

LE CÉLÈBRE CONCOURS DE LA LYRE D'OR, organisé
par la Fédération des Fromagers de France, fera
également son retour pour sa 8^{ème} édition. Cette
année, 16 candidats venant de différentes régions
françaises rivaliseront de créativité pour *réaliser le plus*
beau plateau de fromages répondant à la thématique
« Sport et fromages ». Qui succèdera à Nathalie
Matignon, grande gagnante de l'édition 2022 ?







LE CONCOURS COUPS DE CŒUR

Un jury de professionnels distinguera *les meilleurs*
produits parmi ceux présentés par les exposants
grâce à une sélection rigoureuse opérée par un jury
de professionnels avant l'ouverture du salon. Les **10**
lauréats, annoncés mi-décembre 2023, seront mis en
avant pendant toute la durée du salon.



ILS SONT DÉJÀ INSCRITS POUR 2024

-  Maison Bordier, Isigny Ste Mère, etc.
-  Autour du Buis des Cabasses, Joseph Pacard, Roquefort Carles, Fromagerie Lincet, Coopérative Laitière de la Sèvre, Paul Georgelet, Marcel Petite, Fromagerie Arnaud, Fromagerie Dongé, Groupe Le Meunier, etc.
-  The Fine Cheese Co, Neal's Yard Dairy, Valsana, Treur Kaas, Fromages Spielhofer, Chimay Fromages, Spanish Cheese, Berneri spa, Busti Formaggi, etc.
-  Milhes et Avons, Sogebul, Etalmobil, Ballouhey Imprimeur, Groupe Lebhar, etc.

18^e édition

SALON BIENNAL RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS

Du dimanche 25 au mardi 27 février 2024 (9 h - 19 h)
Pavillon 7.3 - Paris Expo Porte de Versailles

290 exposants de 15 pays

8 000 visiteurs professionnels français et étrangers attendus

Un écosystème du monde de la production à la distribution : produits laitiers, fromages, matériels et équipements, produits d'accompagnements, Institutionnels et services.



<https://www.facebook.com/salondufromageparis/?ref=hl>



<https://www.instagram.com/salondufromage/>



<https://www.linkedin.com/company/salon-du-fromage/>

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est un leader mondial d'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activités (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile...), Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com

Contacts presse - Agence Madame Kotoba

Bérengère Creton – bc@madamekotoba.fr - 06 62 62 93 49 // Cécilia Ah-Tong – cat@madamekotoba.fr – 06 44 19 23 56