



**bonjour.** 10 YEARS

NEW MEDIA ART STUDIO  
bonjour-lab.com

## **POUR SES 10 ANS, LE STUDIO BONJOUR LAB SORT DE L'OMBRE !**

Zoom sur ce studio parisien qui révolutionne la création visuelle pour les plus grandes marques internationales.

—

Paris, le 6 novembre 2023

**BONJOUR LAB, le studio de création visuelle parisien, célèbre fièrement ses 10 ans d'existence. Fort à ses débuts d'œuvres d'art numérique exposées à l'international, le studio a depuis su conjuguer avec brio design avant-gardiste et technologies de pointe, repoussant sans cesse les limites de la création visuelle sur mesure.**

C'est grâce à son équipe passionnée et visionnaire que BONJOUR LAB a toujours eu une longueur d'avance et a su se forger une réputation de précurseur, aidant ainsi les marques les plus ambitieuses à se démarquer. En 2014, ils créaient déjà une expérience de réalité virtuelle pour Peugeot au Salon de l'automobile, marquant le début d'un parcours ponctué d'innovations et d'explorations audacieuses.

Depuis lors, le studio n'a eu de cesse d'étendre sa palette d'outils et de s'approprier créativement les évolutions technologiques : réalité augmentée, son spatialisé et mapping, NFT, numérisation d'environnement ou tracking de présence et autres doubles numériques ; pour concevoir et réaliser des espaces interactifs, expériences immersives et univers graphiques inspirés et inspirants.

En 2023, le studio a franchi une nouvelle étape en intégrant la production 3D haut-de-gamme et en renforçant ses compétences en fabrication et installation de scénographie immersive sur-mesure. Pour 2024, fidèle à sa raison d'être, il compte bien s'emparer plus encore des algorithmes AI pour repousser les limites de la création temps-réel, tant en termes d'interaction, d'image et de son et ainsi proposer à ses publics des expériences toujours inventives et innovantes.

## Guerlain Bee Bottle 170 ans

Born in 1853. Made for the future

Pour célébrer les 170 ans du Flacon aux Abeilles, Guerlain, MNSTR et Bonjour Lab réinventent cette bouteille iconique en imaginant les bases d'une co-création homme/machine. Grâce à l'intelligence artificielle, Bonjour Lab a proposé une réinterprétation novatrice du Flacon aux Abeilles, remontant à sa création en 1853 et se projetant jusqu'en 2193. Cette co-création artistique a associé le flacon emblématique de Guerlain à des moments clés de l'histoire, mettant en lumière divers courants artistiques issus de la peinture, de la photographie, de la sculpture, du cinéma, et de l'architecture en France, en Europe, au Moyen-Orient et en Asie.

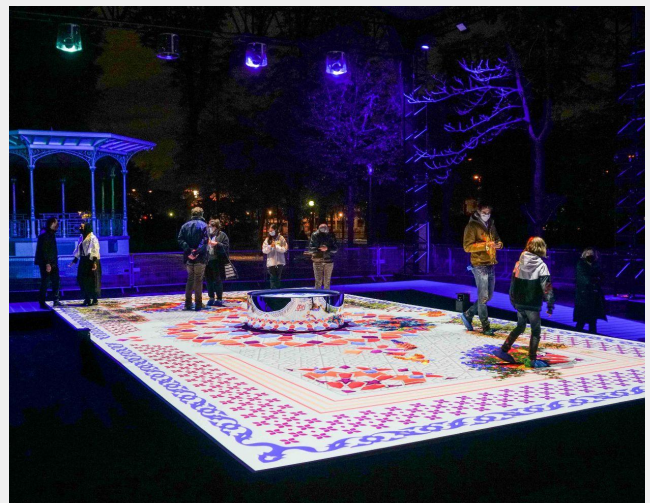


lien vers la vidéo | [Guerlain - Bee Bottle 170 ans](#)

## Jardin de Lumière

La Nuit Blanche 2020 - Year of Culture  
Qatar/France

Ghada Al Khater et Bonjour Lab collaborent le temps d'une nuit à la création d'un tapis interactif et polysensoriel monumental au kiosque des Champs-Élysées. Une expérience plurisensorielle complète qui a permis au public d'engager chacun de leur sens : le toucher, avec l'apparition de visuels sous les pieds de visiteurs, l'odorat avec des fragrances uniques diffusées depuis le sol, ou encore l'ouïe, grâce à une atmosphère sonore immersive.



lien vers la vidéo | [Paris Nuit Blanche 2020 - Jardin de Lumière](#)

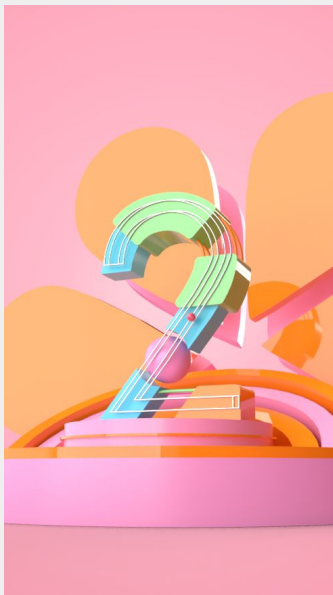
## Nike Air Max days

Nike Paris

À l'occasion du Air Max Day 2023, Nike a réuni la communauté Air Max à l'EP7, lors d'une expérience digitale conçue pour faire briller toute la personnalité des fans de la marque. À l'intérieur, un booth, dans lequel chaque visiteur crée son propre avatar 3D en prenant trois photos de son visage. Cet avatar, minutieusement personnalisé en termes de morphologie et de style vestimentaire, prend vie en étant instantanément animé et projeté en temps-réel sur la façade numérique à l'extérieur, aux côtés des icônes de la marque.

lien vers la vidéo | [Nike Air Max Day 2023](#)





## POUR SES 10 ANS, BONJOUR LAB S'OFFRE LA FRANÇAISE DES JEUX

C'est la nouvelle qui bouscule l'univers des jeux d'argent. La Française des Jeux lance EuroDreams, un nouveau jeu de tirage européen.

C'est avec fierté que le studio Bonjour Lab a imaginé un film de tirage novateur, généré sur mesure par un logiciel spécialement développé. La prouesse réside dans la création d'un film génératif unique à chaque tirage, réalisé en moins de 5 minutes après le tirage sous contrôle d'huissier.

D'une diffusion à l'autre, les plans de caméras, la rotation des boules, le reveal des numéros gagnants et les couleurs principales varient, offrant ainsi une expérience visuelle dynamique et captivante. Ce film, diffusé deux fois par semaine dans plusieurs pays, est un témoignage de l'expertise technologique de Bonjour Lab.

## UN FILM MANIFESTO : BONJOUR LAB PRÉSENTE SON ÉQUIPE VIA UN SCAN 3D

« Pour fêter nos 10 ans, nous avons décidé qu'il était temps de montrer nos visages, mais à notre manière. Nous avons construit notre propre système de numérisation 3D, pris des photos à 360° de l'équipe de la tête aux pieds, nettoyé, optimisé puis transcrit ces photos en versions 3D de nous-mêmes. Une fois habillés, nous avons fait de nos sosies numériques les stars principales de leur propre film.

**Ce film incarne l'essence de BONJOUR LAB : une fusion entre la technologie et le design »**

Explique Jean-Philippe Jacquot, co-fondateur et gérant.



[lien vers la vidéo | Bonjour Lab : 10 ans](#)

## À PROPOS DU STUDIO

Fondé en 2013, BONJOUR LAB est un studio de création visuelle, interactive et immersive à la pointe de l'innovation. Leur expertise repose sur la fusion de technologies créatives de pointe et d'un design avant-gardiste, créant ainsi des expériences sur mesure qui captivent le public. Le studio collabore avec des marques ambitieuses, créant des expériences expérientielles dans divers secteurs tels que le luxe, le retail, l'industrie de pointe, le sport, la mode et l'architecture.

**Chez BONJOUR LAB, chaque projet est une exploration artistique redéfinissant les frontières de la créativité visuelle, que ce soit à travers de l'image animée tournée vers l'avenir, des espaces interactifs ou des expériences immersives.**

## CONTACT PRESSE / Agence Madame Kotoba

Cécilia Ah-Tong – [cat@madamekotoba.fr](mailto:cat@madamekotoba.fr) – 06 44 19 23 56 / Bérengère Creton – [bc@madamekotoba.fr](mailto:bc@madamekotoba.fr) – 06 62 62 93 49