

Émilie Bobin, Sylvain Lambert, Frédéric Petitbon

# IL N'Y A PAS D'ENTREPRISE QUI GAGNE DANS UN MONDE QUI PERD

Au-delà de la RSE

Vuibert

## IL N'Y A PAS D'ENTREPRISE QUI GAGNE DANS UN MONDE QUI PERD

### Au-delà de la RSE

Émilie Bobin, Sylvain Lambert, Frédéric Petitbon

En librairie le 17 octobre 2023

Format : 15 x 21 cm

224 pages - Prix : 25,00€

#### Au-delà de la RSE

Le sujet du développement durable a changé de dimension ces dernières années. Alors que les mutations physiques et sociétales transforment de plus en plus vite le panorama mondial, quel rôle se dessine pour les entreprises et quels sont les fils à tirer pour les dirigeants ?

Ces évolutions impactent l'ensemble de la société et conduisent notamment les politiques à adresser fortement le sujet de la durabilité partout dans le monde. L'accélération réglementaire qui en découle amènera les entreprises à rendre des comptes sur leurs enjeux environnementaux et sociaux en allant au-delà de leurs périmètres traditionnels en lien avec l'ensemble de leurs écosystèmes.

Les auteurs livrent ici une analyse stratégique des évolutions du contexte global des entreprises et des conséquences pour elles en matière de transformation et de rôle à jouer dans la société.

#### Comment repenser la performance de l'entreprise ?

L'entreprise a désormais un nouveau rôle dans l'économie et la société. Un déploiement stratégique important doit s'opérer. Dans ce contexte, comment embarquer les équipes dans la nécessaire révolution culturelle de leurs pratiques ? Comment repenser la performance de l'entreprise et son succès ?

Fruit de la collaboration d'experts du développement durable et de la transformation organisationnelle, cet ouvrage fournit 6 clés d'action pour aider les dirigeants, les managers et les collaborateurs à passer à l'acte.

Un ouvrage qui s'adresse aux dirigeant(e)s qui doivent manager à vitesse accélérée la transformation du modèle de leur entreprise et aux managers soucieux de comprendre et d'agir de manière éclairée. Mais aussi, aux investisseurs, aux enseignants et étudiants en écoles de commerce et d'ingénieurs.

#### Au sommaire entre autres :

- Adapter le modèle économique : mettre la RSE dans son moteur
- Engager et mobiliser les équipes et redéfinir la notion de performance
- Construire les règles du jeu du monde de demain

#### LES AUTEURS

**Émilie BOBIN**, associée  
Développement durable PwC  
France et Maghreb, membre  
du conseil d'administration du  
Global Compact France.

**Sylvain LAMBERT**, associé  
Développement durable PwC  
France et Maghreb,  
cofondateur des activités de  
conseil en développement  
durable de PwC, vice- président  
de l'ORSE (observatoire de la  
responsabilité sociale de  
l'entreprise).

**Frédéric PETITBON**, associé  
innovation managériale PwC  
France et Maghreb, enseignant  
à Sciences Po et à l'IAE de Paris  
et est auteur / co-auteur de dix  
ouvrages de  
management (Dunod,  
Eyrolles).